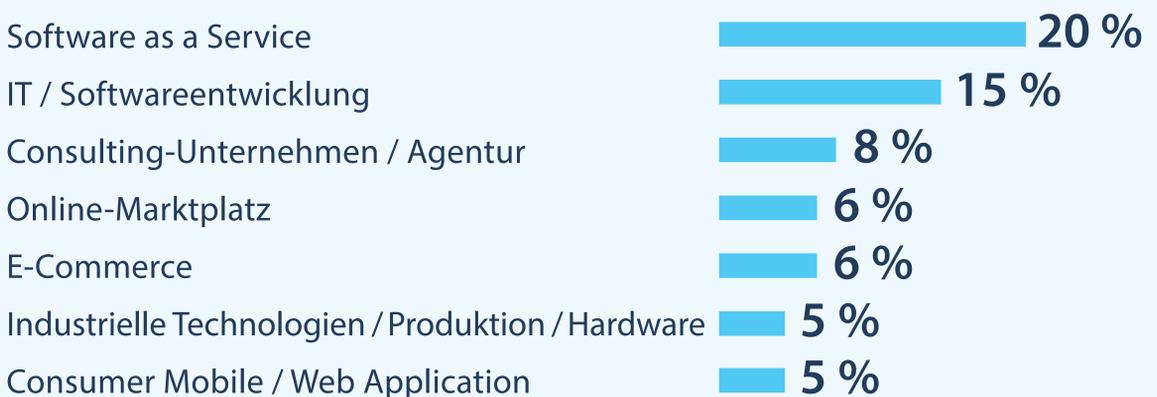


# Kölner Startups

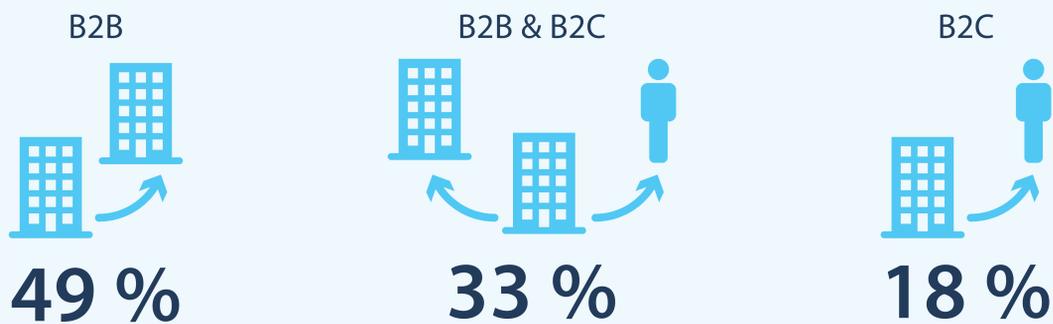
Analyse von 120 Startups  
in der Region Köln

## Klarer Fokus auf Tech-Branche!

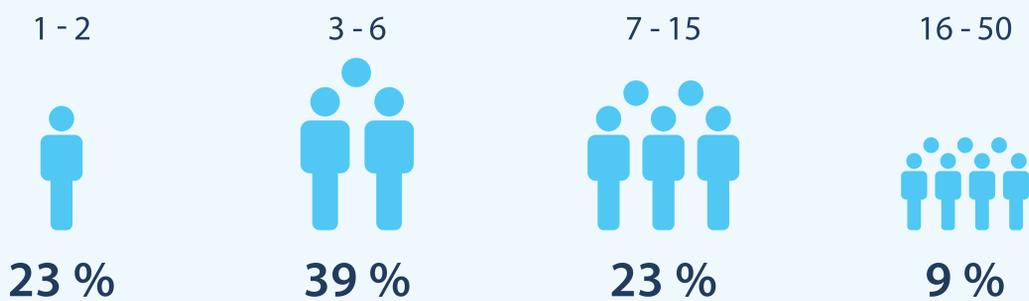
Technologie im Mittelpunkt der Produkte & Dienstleistungen



## B2B-Zielmärkte als Haupttreiber der Startups



## Die meisten Startups bilden sich aus kleinen Teams



## Tech-Fokus liefert Grundlage für Wachstum



## Köln überzeugt mit frischen Gründerteams



## Geschäftsmodelle: Lizenzen & Abonnements an der Spitze



### Methodische Hinweise:

Die Untersuchung des Digital Hub Cologne basiert auf den eigenen Angaben der Startups, die ihre Daten in Online-Plattform Rheinland-Startups.de erfasst haben. Die Analyse bildet einen ersten Überblick zum Startup-Ökosystem der Region Köln und soll in Zukunft quartalweise veröffentlicht werden. Untersucht wurden insgesamt 120 Startups, die sich auf der Online-Plattform Rheinland-Startups.de des Digital Hub Cologne innerhalb der letzten sechs Monate angemeldet haben.