

BDU-Start-up Challenge

Bewerbungsstruktur

1. Kurzdarstellung des Produktes / Service

(max. 0,5 Seite)

2. Beschreibung des Produktes / Service

(Angabe zu den u.g. Kategorien; Stichpunkte insgesamt max. 1 Seite)

- Vision
- Ziel (Nutzenversprechen)
- Liste Funktionen (max. 10 Funktionen in 1- 2 Sätzen)
- Mehrwert für Beratungsunternehmen
- Notwendige Voraussetzungen zum Einsatz im Beratungsunternehmen (Kapazitäten, Technologien, u.a.)

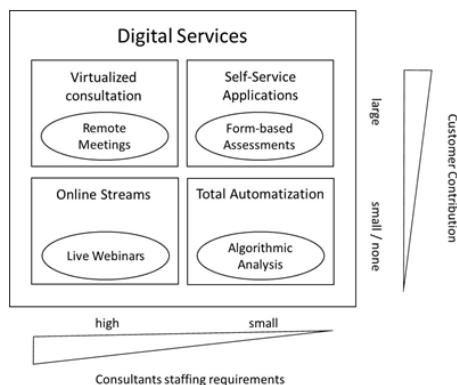
3. Merkmale der digitalen Unterstützung

(Zuordnung zu den Feldern der „Digital Consulting Services Matrix“* oder Zuordnung zu „Tools für Organisation des Beratungsunternehmens“)

- Virtualized Consultation
- Online Streams
- Self-Service Application
- Total Automatization

* Digital Consulting Services Matrix
nach Prof. Dr. Friedrich Augenstein

- Videokonferenzen
- Coachings
- Virtuelle Projektteams
- (Software-)Fehlersuche
- Virtual / Augmented Reality, z.B. für Audits
- Fern-/Präventivwartung
- Online-Spiele (z.B. zu Scrum)
- ...
- Schulungen (z.B. Software-Anwenderschulungen)
- Zertifizierungen
- Online-Seminare und -Prüfungen
- Adaptive Learning / Personalized Teaching
- ...



- Phasen-orientierte Vorgehensweisen zur Problemlösung (z.B. Strategieentwicklung)
- Werkzeuge und Templates (z.B. zum Projektmanagement)
- Online-„Handbücher“
- Online „Quick Checks“ / Benchmarks
- ...

- Automatisierte Beratung zur Einführung eines neuen Produktes (auf Basis Kunden-, Markt-, Wettbewerbsdaten, Benchmarks, ...)
- Automatisierte Optimierung von Prozessen (auf Basis Prozessdaten, Trends, Recherche über neue Möglichkeiten der Automatisierung, Benchmarks, ...)
- Automatisierte Steuerberatung
- „Legal Tech“
- ...



4. Welche Elemente des Beratungsprozess unterstützt das Tool
(Angabe durch Ankreuzen)

- Akquise
- Projektvorbereitung
- Problemanalyse
- Problemlösung
- Implementierung
- Nachbereitung
- After Sales

Oder wird die Organisation einer Unternehmensberatung unterstützt (z.B. Personalakquise, Personalsteuerung, Weiterbildung, etc.)

5. Ergänzende Dokumente
(Anhang)

- Unternehmenspräsentation (auch Pitch- oder Investorenpräsentation)
- Zugang zum Produkt / Service zum Ausprobieren
- Referenzen bei Beratungsunternehmen / anderen Industrien (max. 3)

6. Daten zum Unternehmen

- Management
- Marktsegment / Marktnische
- Kundensegmente
- Schlüsselressourcen
- Partner
- Umsatz / Anzahl Mitarbeiter

7. Abschluss-Frage: Warum sollten wir Sie auswählen?

